



*Zielgruppennah. Unkompliziert. Budgeteffizient.*



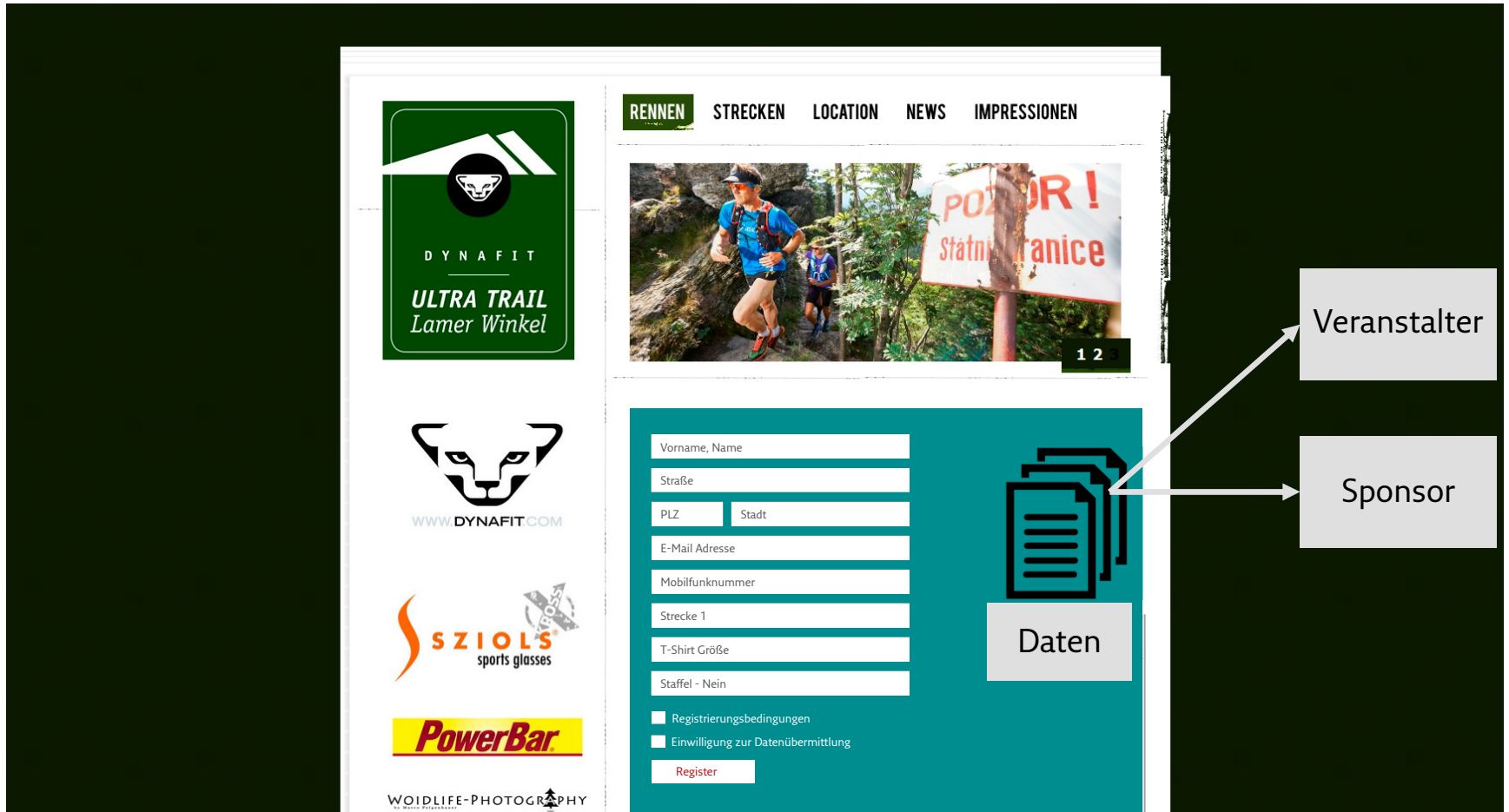
sqid – Kontextbezogene Adressgenerierung  
zusammen mit Geschäftspartnern

## sqid Überblick

- sqid ermöglicht – rechtlich korrekt – eine gemeinsame Adresserhebung für Eventveranstalter und ein bzw. mehrere Sponsoren. Die jeweils übermittelten Adresdaten können von allen Beteiligten genutzt werden.
- Durch die Einbettung der Adressgenerierung in einen zielgruppenbezogenen Kontext abseits klassischer Gewinnspiele
  - erhöhen wir die Bereitschaft zur Adressein- und -weitergabe.
  - stellen wir vorqualifizierte Adressen, wenn gewünscht mit Anruferlaubnis zur Verfügung
- Durch die Kopplung an eine Eventregistrierung verringern wir außerdem Mitnahmeeffekte bei Gewinnspielen durch sog. „Gewinnspieljäger“ die nur Interesse am Gewinn aber nicht am Angebot des Sponsors haben. Das senkt den Cost-per-Lead.
- Standardisierte Prozesse auf den Servern von sqid gewährleisten eine rechtskonforme Datenerhebung und Datenverarbeitung, die sich ohne großen Aufwand in jede Website und jedes CRM integrieren lässt. Dies umfasst auch eine beweiserwertbare Dokumentation.

# sqid

## Beispielhafte Anwendung



The image shows a screenshot of a website for an ultra trail race. The website layout includes a navigation menu with the following items: **RENNEN**, **STRECKEN**, **LOCATION**, **NEWS**, and **IMPRESSIONEN**. The main content area features a photograph of a runner on a trail, with a sign in the background that reads "POZOR! Statní hranice". Below the photo is a registration form with the following fields: "Vorname, Name", "Straße", "PLZ" and "Stadt", "E-Mail Adresse", "Mobilfunknummer", "Strecke 1", "T-Shirt Größe", and "Staffel - Nein". At the bottom of the form are two checkboxes: "Registrierungsbedingungen" and "Einwilligung zur Datenübermittlung", followed by a "Register" button. To the right of the form is a "Daten" icon representing a stack of documents. On the left side of the website, there are several logos: "DYNAFIT ULTRA TRAIL Lamer Winkel", "WWW.DYNAFIT.COM", "SZIOLS sports glasses", "PowerBar", and "WOIDLIFE-PHOTOGRAPHY".

Diagram illustrating the data flow from the registration form to external entities:

- An arrow points from the "Daten" icon to the "Veranstalter" (Organizer) box.
- An arrow points from the "Daten" icon to the "Sponsor" box.

## sqid

### Integration und Ablauf

- Auf der vorangehenden Folie haben wir eine beispielhafte Anwendung für die Registrierung für ein Trailrunning-Event angemutet.
- Wir erstellen nach den Vorgaben des Veranstalters und der beteiligten Sponsoren ein Formular, über das die jeweils gewünschten / benötigten Daten erhoben werden.
- Das Formular kann über verschiedene Technologien (z.B. iframe) durch Copy-Paste eines ca. 4-zeiligen Codes in nahezu jede Website integriert werden. Die Datenerhebung und -verarbeitung erfolgt dabei ausschließlich auf gesicherten sqid Servern nach den geltenden rechtlichen Vorgaben.
- Die Daten werden anschließend in der jeweils vereinbarten Frequenz – täglich, wöchentlich oder zu einem bestimmten Zeitpunkt – an alle Beteiligten ausgeliefert. Dabei stellt das System automatisiert sicher, dass jeder Beteiligte nur die Daten erhält, die er berechtigt verwenden darf.
- Der Datenexport kann in diversen Formaten (z.B. \*.xml, \*.csv) erfolgen, so dass ein Import in zahlreiche CRM / Newsletter / Datenbanksysteme gegeben ist. Auf Wunsch bieten wir dedizierte Schnittstellen.

# sqid

## Vorteile von sqid

### Kontaktadressen (Leads)

#### einfach

- geringer Aufwand durch standardisierte Prozesse
- einfache Integration in jede Website (z.B. iframe)
- einfacher Adressex- bzw. -import (z.B.\*.xml oder \*.csv - auf Wunsch auch PDF)
- Schnelle Freigaben durch Datenschutz & Rechtsabteilung dank Standards

#### sicher & legal

- folgt deutschen & europäischen Standards im Datenschutz & Wettbewerbsrecht
- verlässliche & beweisverwertbare Dokumentation
- Double-Opt-In für E-Mail und Mobilfunknummer (Anruferlaubnis) inkl. Dokumentation

#### qualifiziert

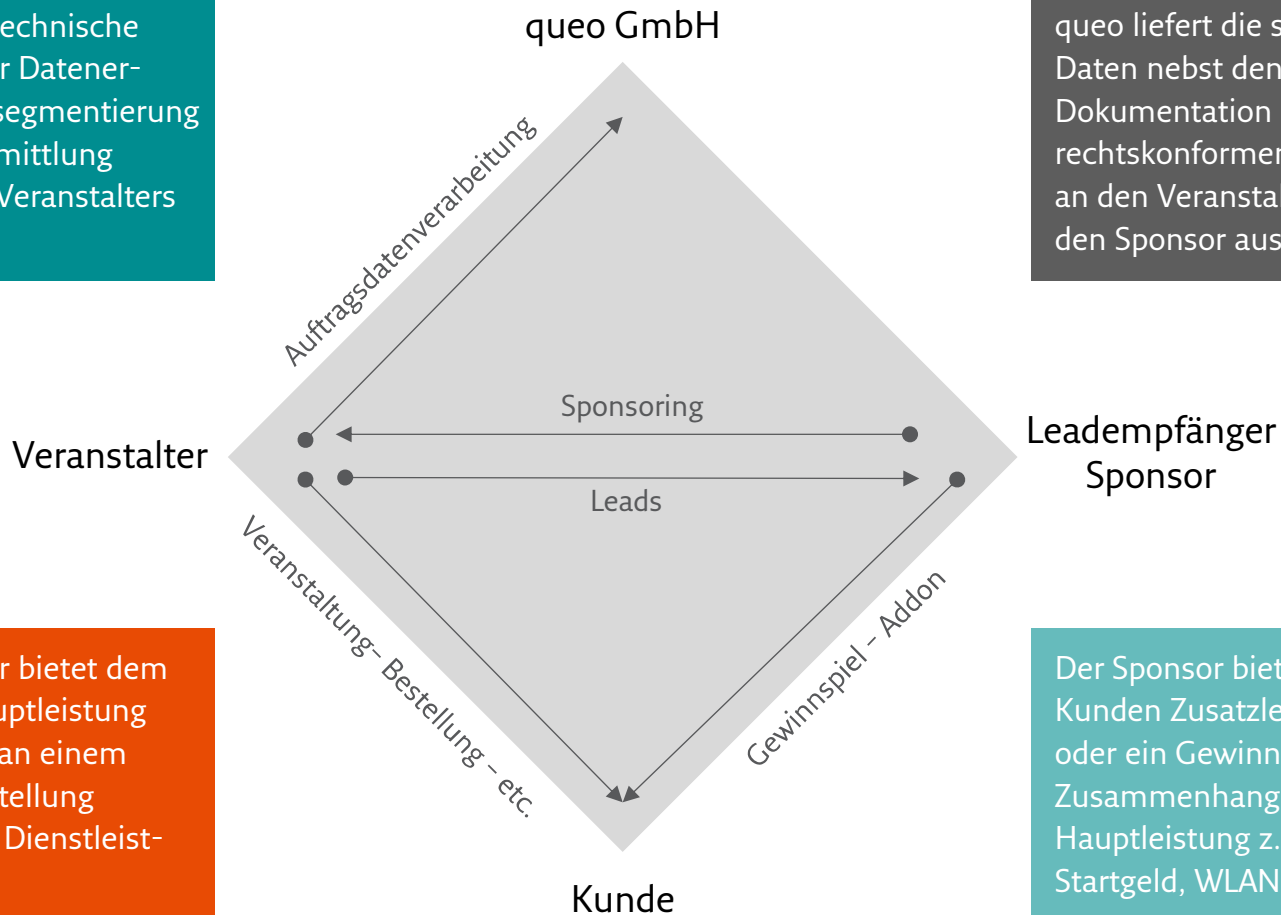
- geringere Streuverluste ggü. normalen Gewinnspielen durch Kontextbezug
- verringerte Absprungrate da Nutzer Daten ohnehin für Eventregistrierung angeben.
- qualifizierte und angereicherte Adressdaten durch Kontextbezug

# sqid

## Schematischer Ablauf und Rollen der Beteiligten

queo stellt die technische Infrastruktur zur Datenerhebung, Datensegmentierung und Datenübermittlung im Auftrag des Veranstalters zur Verfügung.

queo liefert die segmentierten Daten nebst den Daten zur Dokumentation des rechtskonformen Prozesses an den Veranstalter und den Sponsor aus.



Der Veranstalter bietet dem Kunden die Hauptleistung z.B. Teilnahme an einem Event oder Bestellung von Waren und Dienstleistungen an.

Der Sponsor bietet dem Kunden Zusatzleistungen oder ein Gewinnspiel im Zusammenhang mit der Hauptleistung z.B. Freikarten, Startgeld, WLAN, etc.

FUNKTIONEN UND VORTEILE IM DETAIL



# FUNKTIONEN UND VORTEILE IM DETAIL

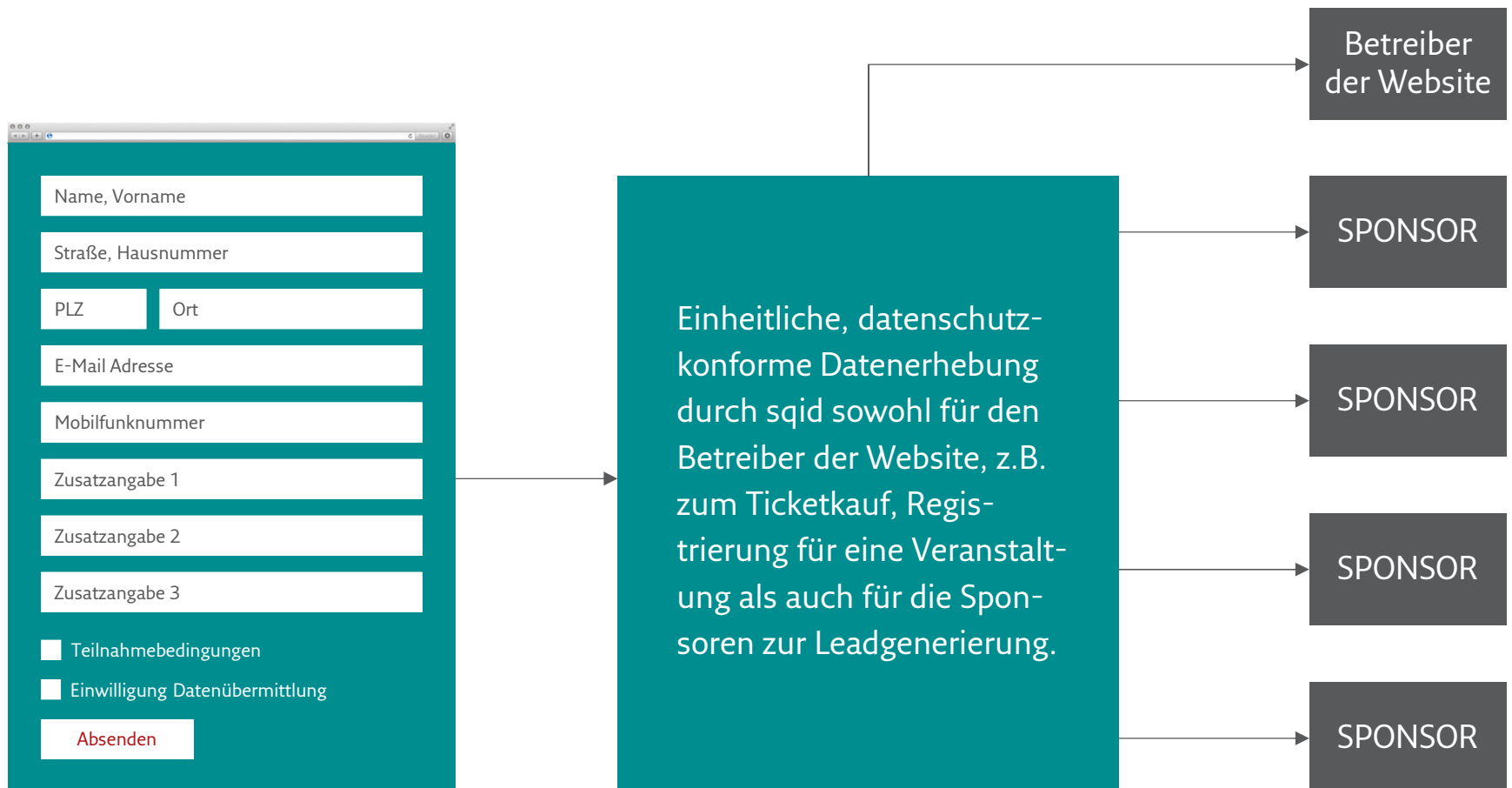
## Kontextbezogene, nutzerorientierte Leadgenerierung



- sqid setzt mit seiner kontextbezogenen Leadgenerierung auf bestehende Formulare z.B. Anmeldeformular für eine Veranstaltung auf.
- Das Formular wird sowohl für die Anmeldung als auch für die Adressgenerierung genutzt.
- Da der Nutzer ohnehin Daten eingibt (z.B. um sich für eine Veranstaltung anzumelden), existiert keine Hürde zur Dateneingabe.
- Durch sqid ist keine separate Dateneingabe und kein separates Double-Opt-In für die Adressgenerierung mehr nötig.
- Der Nutzer muss lediglich eine Checkbox aktivieren, um der Datenweitergabe zuzustimmen.
- Die Hürde zur Datenweitergabe wird durch das versprochene Incentive überwunden.

# FUNKTIONEN UND VORTEILE IM DETAIL

## Formularseite unter Einsatz von sqid



# FUNKTIONEN UND VORTEILE IM DETAIL

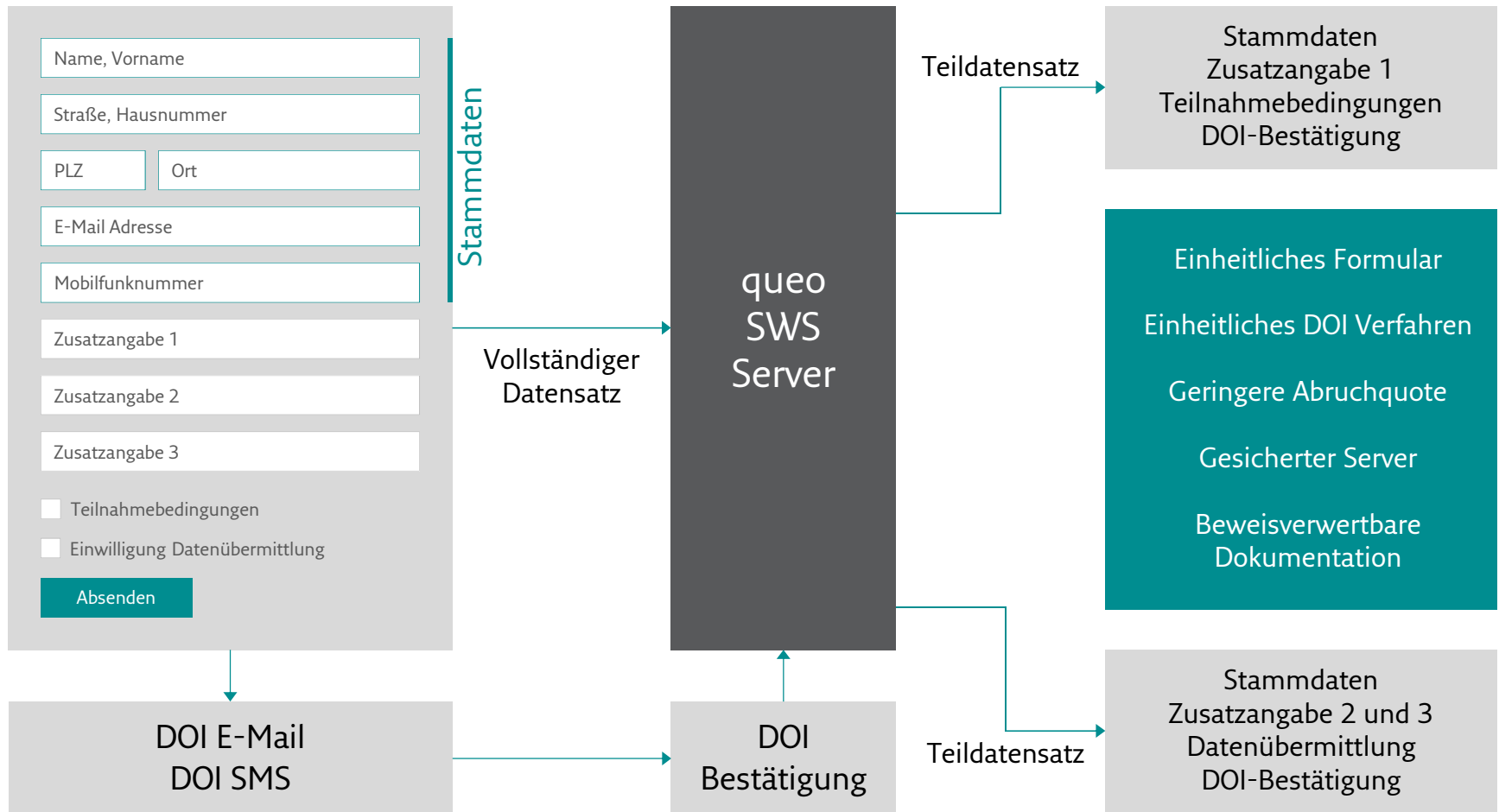
## Einhaltung komplexer juristischer Anforderungen



- Damit die Daten aus dem Formular von allen Beteiligten rechtskonform genutzt werden können, stellen wir technisch und organisatorisch sicher, dass die Beteiligten nur die Datensätze erhalten, die jeweils für sie freigegeben sind.
- Zur Verifikation der Kontaktkanäle führen wir für jeden Kontaktweg ein ordnungsgemäßes Double-Opt-In (DOI) durch (auch für Mobilfunknummer bei Anruferlaubnis).
- Der gesamte Prozess der Datenerhebung inkl. Durchführung des Double-Opt-In-Prozesses (DOI) wird beweiserwertbar dokumentiert.
- Die Dokumentation wird allen Beteiligten zur Verfügung gestellt, damit diese im Fall der Fälle die Berechtigung zur Nutzung der Daten nachweisen können.

# FUNKTIONEN UND VORTEILE IM DETAIL

## Prozessablauf schematisch



## FUNKTIONEN UND VORTEILE IM DETAIL

Einfache Integration in bestehende IT Infrastruktur



- Um diese Anforderungen zu erfüllen, stellt queo als technischer Dienstleister und Auftragsdatenverarbeiter das erforderliche Formular und die technische Plattform zur Datenverwaltung zu Verfügung.
- Die Formularfelder werden den individuellen Anforderungen der Beteiligten angepasst.
- Das Formular wird auf den sqid Servern gehostet und kann über iframe, ajax, u.a. in jede Website eingebunden werden.
- Die Sicherheitsstandards der Server orientieren sich an den Empfehlungen des BSI und der ISO:27001
- Die Übermittlung der Daten erfolgt über eine SSL-gesicherte Verbindung auf Wunsch in den Formaten \*.csv, \*.xml, \*, oder einzeln als maschinenlesbares PDF.
- Auf Wunsch ist über eine Schnittstelle eine Anbindung an ein CRM möglich.

# FUNKTIONEN UND VORTEILE IM DETAIL

## Budgeteffizienz



- Keiner der Beteiligten muss die erforderliche technische und organisatorische Infrastruktur selbst aufbauen, warten oder veränderten juristischen Anforderungen anpassen.
- Durch die Kopplung der Adressgenerierung an eine ohnehin erforderliche Dateneingabe,
  - verringert sich die Absprungrate
  - erhöht sich die Qualität der Daten
  - verringern sich Streuverluste (Gewinnspieljäger)
- Durch standardisierte Prozesse kann das System mit geringfügigen Anpassungen am Formular fortlaufend in unterschiedlichen Konstellationen eingesetzt werden.
- Kostspielige Abmahnungen und Bußgelder wegen Datenschutzverstößen werden vermieden.
- Insgesamt verringert sich der Cost-per-Lead bei steigender Qualität der Leads.

KONTAKT

**André Pinkert**  
Managing Director

Telefon: 0351 21 30 38 -70  
E-Mail: [a.pinkert@queo-group.com](mailto:a.pinkert@queo-group.com)

**queo GmbH**  
Tharandter Straße 13  
01159 Dresden

0351 21 30 38 - 0  
0351 21 30 38 99